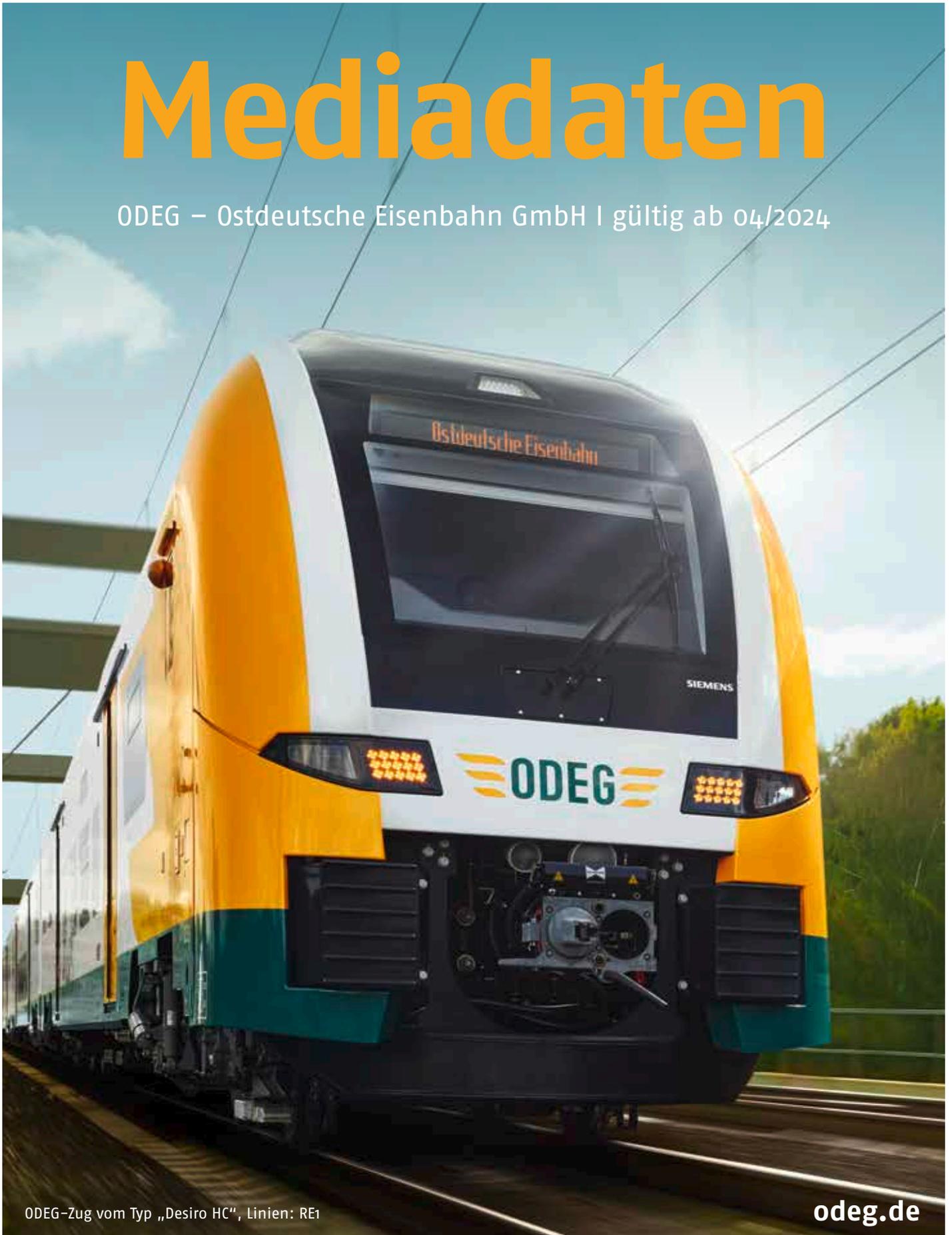


# Mediadaten

ODEG – Ostdeutsche Eisenbahn GmbH | gültig ab 04/2024





## **IHRE MEDIEN IN DEN ZÜGEN DER ODEG**

Die ODEG betreibt im Auftrag der Bundesländer Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt und Sachsen derzeit 16 Linien und ist damit die größte private Eisenbahn im Osten Deutschlands.

### **Mit der ODEG Millionen Fahrgäste erreichen**

Auf 15 Linien mit circa 19,5 Millionen Zugkilometern werden jährlich rund 35 Millionen Fahrgäste erwartet. 29 Millionen Menschen werden aller Voraussicht direkt in oder durch die Metropole Berlin fahren.

### **Nutzen Sie die ODEG als Werbeträger**

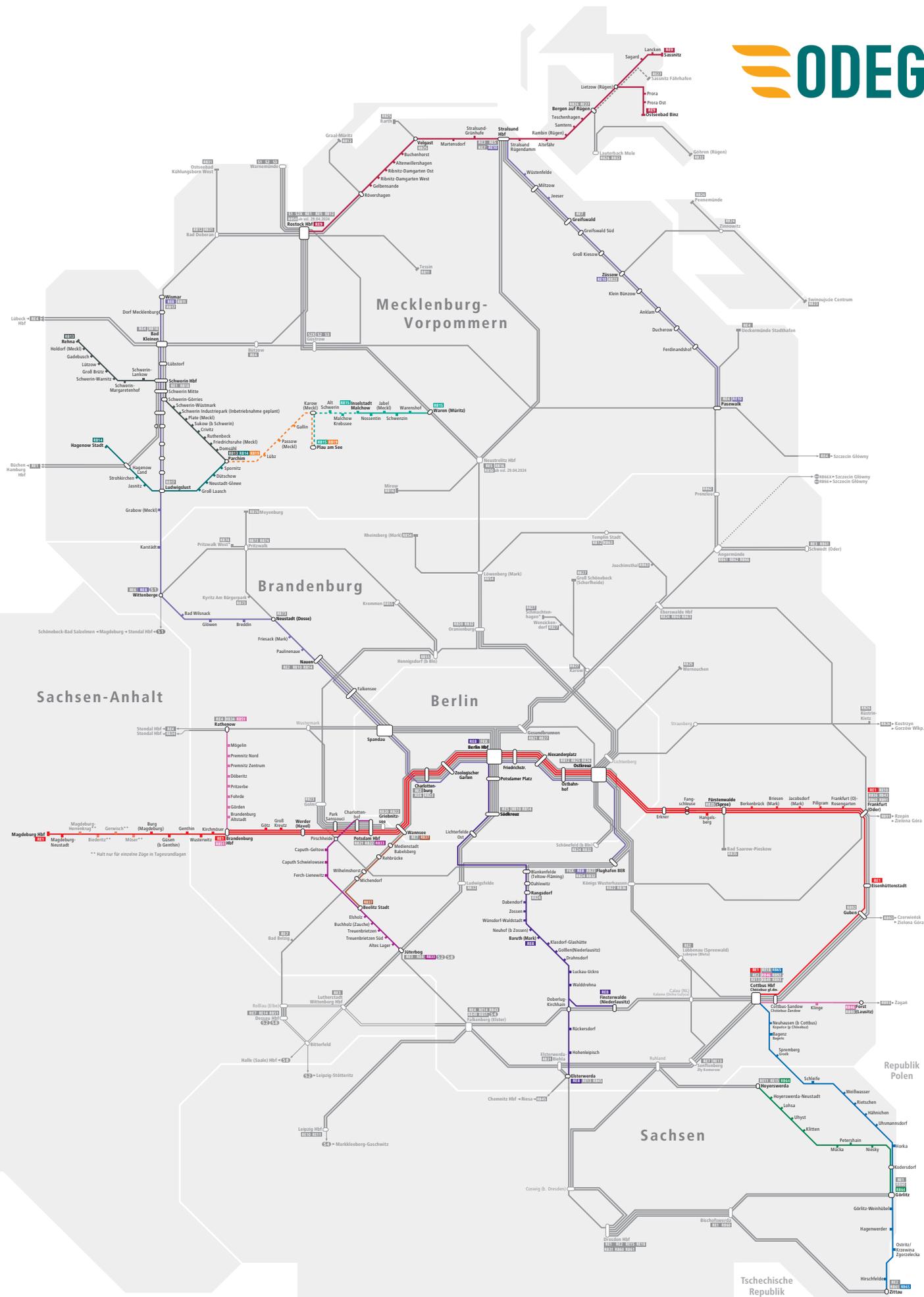
In den Zügen der ODEG stehen Ihnen zahlreiche attraktive Werbeträger mit guten Kontaktchancen zur Verfügung, denn die Verweildauer der Fahrgäste beträgt durchschnittlich 28 Minuten.\*

### **Die ODEG ist vielseitig**

Unsere On-Board-Medien können Sie selektiv nach einzelnen Linien buchen. Mit den Print- und Onlinemedien erreichen Sie Fahrgäste im gesamten ODEG-Streckennetz.

## **WIR FINDEN DEN IDEALEN PLATZ FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT.**

\*Quelle: Auswertung der ODEG-Leistungsdaten 2024



Das Streckennetz der ODEG (gültig ab 10. Dezember 2023)  
 Weitere Informationen unter: [odeg.de/unternehmen](http://odeg.de/unternehmen)

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer & zzgl. 250,- € Handlingpauschale.

## DIE VERKEHRSGEBIETE DER ODEG

### Netz Elbe-Spree (NES1)

- **RE1** Magdeburg Hbf – Brandenburg Hbf – Berlin Hbf – Frankfurt (Oder) – Cottbus Hbf
- 27 Triebfahrzeuge (Desiro HC), ca. 20 Mio. Fahrgäste pro Jahr

### Netz Elbe-Spree (NES2)

- **RE8** Wismar – Flughafen BER
- **RE8** Berlin Hbf – Elsterwerda/Finsterwalde
- 16 Triebfahrzeuge (KISS), ca. 9,1 Mio. Fahrgäste pro Jahr

### Netz Elbe-Spree (NES3)

- **RB33** Potsdam Hbf – Jüterbog
- **RB37** Beelitz – Berlin-Wannsee
- **RB51** Brandenburg Hbf – Rathenow
- 8 Triebfahrzeuge (Lint), ca. 1,3 Mio. Fahrgäste pro Jahr

### Netz Westmecklenburg (WMB)

- **RB13** Rehna – Schwerin Hbf – Parchim
- **RB14** Hagenow Stadt – Parchim
- **RB15** Waren (Müritz) – Innenstadt Malchow – (Plau am See)
- **RB19** Parchim – Plau am See
- 11 Triebfahrzeuge (RegioShuttle), ca. 0,9 Mio. Fahrgäste pro Jahr

### Spree-Neiße-Netz (SNN)

- **RB46** Cottbus Hbf – Forst
- **RB64** Görlitz – Niesky – Hoyerswerda
- **RB65** Cottbus Hbf – Görlitz – Zittau
- 9 Triebfahrzeuge (Desiro, RegioShuttle), ca. 2 Mio. Fahrgäste pro Jahr

### Ostseeküste (OSK)

- **RE9** Rostock Hbf – Stralsund Hbf – Binz/Sassnitz
- **RE10** Stralsund Hbf – Pasewalk
- 7 Triebfahrzeuge (Desiro ML), ca. 2 Mio. Fahrgäste pro Jahr

## **WÄHLEN SIE AUS FOLGENDEN WERBEMÖGLICHKEITEN**

### **Werbung in den Printmedien der ODEG**

- Fahrgastmagazin o-ton
- Reiseführer ODEGTOUR
- Werbung auf Faltfahrplänen

### **Werbung in den Onlinemedien der ODEG**

- Teaser auf der ODEG-Website oder dem ODEG-Reiseblog
- Eintrag im digitalen Veranstaltungskalender

### **Werbung in den On-Board-Medien der ODEG**

- Werbung auf TFT-Monitoren
- Nutzung von Plakatrahmen
- Auslage von Flyern
- Aushang von Broschüren
- Aushang von Bügelflyern

## PREISÜBERSICHT WERBUNG IN DEN PRINTMEDIEN DER ODEG

### FAHRGASTMAGAZIN O-TON: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>Umschlagseite</b><br/>210 x 280 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>4.000,- €</b></p>          | <p><b>1/1 Seite</b><br/>210 x 280 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>2.000,- €</b></p>                     | <p><b>1/2 Seite</b><br/>96 x 280 mm<br/>210 x 140 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>1.050,- €</b></p> | <p><b>1/3 Seite</b><br/>64 x 280 mm<br/>210 x 93 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>740,- €</b></p> |
| <p><b>1/5 Seite</b><br/>42 x 280 mm<br/>210 x 56 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>370,- €</b></p> | <p><b>Visitenkarte</b><br/>zum<br/>Veranstaltungshinweis<br/>ca. 40 x 90 mm<br/>4-farbig</p> <p><b>160,- €</b></p> |  |   |

### FAHRGASTMAGAZIN O-TON: ADVERTORIAL-FORMATE UND PREISE

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>1/1 Seite</b><br/>210 x 280 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>2.050,- €</b></p> | <p><b>1/2 Seite</b><br/>96 x 280 mm<br/>210 x 140 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>1.100,- €</b></p> | <p><b>1/3 Seite</b><br/>64 x 280 mm<br/>210 x 93 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>790,- €</b></p> | <p><b>1/5 Seite</b><br/>42 x 280 mm<br/>210 x 56 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>420,- €</b></p> |
|--|--|---|---|

### REISEFÜHRER ODEGTour: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>1/1 Seite</b><br/>210 x 210 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>5.000,- € (U4)</b><br/><b>2.800,- € (innen)</b></p> | <p><b>1/2 Seite</b><br/>105 x 210 mm<br/>210 x 105 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>1.500,- €</b></p> | <p><b>1/3 Seite</b><br/>70 x 210 mm<br/>210 x 70 mm<br/>im Anschnitt<br/>4-farbig</p> <p><b>1.000,- €</b></p> |
|--|---|---|

## FALTFAHRPLÄNE: ANZEIGENPREISE

| Linie       | von                       | über                       | nach                              | Auflage | Preis     |
|-------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------|-----------|
| RE1         | Magdeburg                 | Berlin                     | Cottbus                           | 260.000 | 7.800,- € |
| RE8N        | Wismar                    | Wittenberge                | Flughafen BER                     | 120.000 | 3.800,- € |
| RE8S        | Berlin                    | Baruth                     | Elsterwerda/Finsterwalde          | 120.000 | 3.800,- € |
| RE9 / RE10  | Binz/Sassnitz<br>Pasewalk | Stralsund<br>Greifswald    | Rostock<br>Stralsund              | 40.000  | 2.000,- € |
| RB13        | Rehna                     | Schwerin                   | Parchim                           | 25.000  | 1.200,- € |
| RB14        | Hagenow Stadt             | Ludwigslust                | Parchim                           | 25.000  | 1.200,- € |
| RB15 / RB19 | Waren (Müritz)<br>Parchim | Schwenzin<br>Karow (Meckl) | Inselstadt Malchow<br>Plau am See | 20.000  | 1.000,- € |
| RB33        | Potsdam                   | Beelitz Stadt              | Jüterbog                          | 30.000  | 1.500,- € |
| RB46        | Cottbus                   | Klinge                     | Forst                             | 30.000  | 1.500,- € |
| RB51        | Rathenow                  | Premnitz                   | Brandenburg                       | 30.000  | 1.500,- € |
| RB64        | Görlitz                   | Niesky                     | Hoyerswerda                       | 35.000  | 1.800,- € |
| RB65        | Cottbus                   | Görlitz                    | Zittau                            | 40.000  | 2.000,- € |

## WERBUNG IN DEN ONLINEMEDIEN DER ODEG

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Teaser auf Website</b>             | 1 Monat: 530,- €   6 Monate: 2.700,- €   |
| <b>Teaser auf Veranstaltungsseite</b> | 1 Monat: 220,- €   6 Monate: 1.100,- €   |
| <b>ODEG-Reiseblog Advertorial</b>     | 1 Monat: 1.100,- €   6 Monate: 5.400,- € |
| <b>Online-Veranstaltungskalender</b>  | 150,- € Bearbeitungsgebühr               |

## Werbung in den On-Board-Medien der ODEG

|  | <b>NES1</b><br><b>RE1</b>  | <b>NES2</b><br><b>RE8 RE8</b>   | <b>NES3</b><br><b>RB33 RB37 RB51</b>  | <b>SNN</b><br><b>RB46 RB64 RB65</b>   | <b>WMB</b><br><b>RB13 RB14 RB19</b>   | <b>OSK</b><br><b>RE9 RE10</b>   |
|--|--|---|---|---|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 Desiro HC</li> <li>• 20 Mio. Fahrgäste p. a.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 KISS</li> <li>• 9,1 Mio. Fahrgäste p. a.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 Lint</li> <li>• 1,3 Mio. Fahrgäste p. a.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 RegioShuttle, 6 Desiro</li> <li>• 1,8 Mio. Fahrgäste p. a.</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 RegioShuttle</li> <li>• 0,8 Mio. Fahrgäste p. a.</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 Desiro ML</li> <li>• 2 Mio. Fahrgäste p. a.</li> </ul>   |
| <b>TFT-Monitore</b><br>(pro Linie)   | 1 Woche: 660,- €<br>1 Monat: 2.650,- €<br>6 Monate: 13.200,- €   | 1 Woche: 500,- €<br>1 Monat: 2.000,- €<br>6 Monate: 10.000,- €  | 1 Woche: 350,- €<br>1 Monat: 1.260,- €<br>6 Monate: 6.800,- €   | <b>Paketpreis für die Linien RB46, RB65 (RB64 nicht möglich):</b><br>1 Woche: 630,- €<br>1 Monat: 1.580,- €<br>6 Monate: 7.500,- €                | <b>Paketpreis für die Linien RB13, 14 und 19:</b><br>1 Woche: 500,- €<br>1 Monat: 1.500,- €<br>6 Monate: 7.300,- €                            |   |
| <b>Plakaträhmen</b><br>exkl. Produktion<br>(pro Zug oder gesamtes Verkehrsgebiet)      | <b>Pro Plakat/pro Zug:</b><br>1 Monat: 200,- €<br>6 Monate: 870,- €<br><b>Ges. Verkehrsgebiet:</b><br>1 Monat: 2.900,- €<br>6 Monate: 13.200,- € | <b>Pro Plakat/pro Zug:</b><br>1 Monat: 120,- €<br>6 Monate: 600,- €<br><b>Ges. Verkehrsgebiet:</b><br>1 Monat: 1.600,- €<br>6 Monate: 7.500,- € | <b>Pro Plakat/pro Zug:</b><br>1 Monat: 130,- €<br>6 Monate: 630,- €<br><b>Ges. Verkehrsgebiet:</b><br>1 Monat: 630,- €<br>6 Monate: 3.150,- € | <b>Pro Plakat/pro Zug:</b><br>1 Monat: 420,- €<br>6 Monate: 2.100,- €<br><b>Ges. Verkehrsgebiet:</b><br>1 Monat: 1.100,- €<br>6 Monate: 4.100,- € | <b>Pro Plakat/pro Zug:</b><br>1 Monat: 110,- €<br>6 Monate: 420,- €<br><b>Ges. Verkehrsgebiet:</b><br>1 Monat: 700,- €<br>6 Monate: 3.150,- € | <b>Pro Plakat/pro Zug:</b><br>1 Monat: 130,- €<br>6 Monate: 650,- €<br><b>Ges. Verkehrsgebiet:</b><br>1 Monat: 650,- €<br>6 Monate: 3.150,- € |
| <b>Flyer (Dispenser)</b><br>exkl. Produktion<br>(nur gesamtes Verkehrsgebiet)          | Einzelpreis: 0,25 €<br>ab 3. Woche: 0,27 €<br>Mindestbelegung:<br>2.500 Stück/Woche  | Einzelpreis: 0,25 €<br>ab 3. Woche: 0,27 €<br>Mindestbelegung:<br>500 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,25 €<br>ab 3. Woche: 0,27 €<br>Mindestbelegung:<br>400 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,25 €<br>ab 3. Woche: 0,27 €<br>Mindestbelegung:<br>450 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,25 €<br>ab 3. Woche: 0,27 €<br>Mindestbelegung:<br>200 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,25 €<br>ab 3. Woche: 0,27 €<br>Mindestbelegung:<br>450 Stück/Woche   |
| <b>Broschüre (Kleiderhaken)</b><br>exkl. Produktion<br>(nur gesamtes Verkehrsgebiet)   | Einzelpreis: 0,42 €<br>ab 3. Woche: 0,45 €<br>Mindestbelegung:<br>4.000 Stück/Woche  | Einzelpreis: 0,42 €<br>ab 3. Woche: 0,45 €<br>Mindestbelegung:<br>2.000 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,42 €<br>ab 3. Woche: 0,45 €<br>Mindestbelegung:<br>300 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,42 €<br>ab 3. Woche: 0,45 €<br>Mindestbelegung:<br>500 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,42 €<br>ab 3. Woche: 0,45 €<br>Mindestbelegung:<br>300 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,42 €<br>ab 3. Woche: 0,45 €<br>Mindestbelegung:<br>500 Stück/Woche   |
| <b>Bügel flyer (Haltestangen)</b><br>exkl. Produktion<br>(nur gesamtes Verkehrsgebiet) | Einzelpreis: 0,32 €<br>ab 3. Woche: 0,35 €<br>Mindestbelegung:<br>2.000 Stück/Woche  | Einzelpreis: 0,32 €<br>ab 3. Woche: 0,35 €<br>Mindestbelegung:<br>300 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,32 €<br>ab 3. Woche: 0,35 €<br>Mindestbelegung:<br>150 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,32 €<br>ab 3. Woche: 0,35 €<br>Mindestbelegung:<br>200 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,32 €<br>ab 3. Woche: 0,35 €<br>Mindestbelegung:<br>100 Stück/Woche   | Einzelpreis: 0,32 €<br>ab 3. Woche: 0,35 €<br>Mindestbelegung:<br>200 Stück/Woche   |

# Fahrgastmagazin o-ton



Werbung in den Printmedien der ODEG



Das Fahrgastmagazin der ODEG, o-ton, gibt dreimal jährlich Einblicke in das Unternehmen ODEG und stellt regionale und touristische Themen sowie Ausflugs- und Veranstaltungstipps für das gesamte Bediengebiet der ODEG vor.

**Auflage:** 40.000 Exemplare

**Erscheinungstermine:** April, August und Dezember

**Anzeigen- / Druckunterlagenschluss:** 20. Februar, 20. Juni, 20. Oktober

**Verbreitung / Distribution:** in den Zügen der ODEG im gesamtem Verkehrsgebiet, Servicestellen der ODEG und der Deutschen Bahn, Homepage der ODEG, E-Mail-Newsletter (rund 1.000 Empfänger)

**Heftformat:** 210 × 280 mm

## Werbung in den Printmedien der ODEG

### ADVERTORIALS – IHRE VORTEILE:

**Preis und Leistung:** Sie liefern Text und Bildmaterial.  
Wir übernehmen die Gestaltung und stimmen alles mit Ihnen ab.

**Gezielter Inhalt:** Ihre Botschaften werden maßgeschneidert.

**Glaubwürdigkeit:** Sie erreichen Ihre Zielgruppe im Themenumfeld.

Advertorials sind eine besondere Form der Werbung.  
Deswegen werden sie, wie auch die Anzeigen, als solche gekennzeichnet.

**WÄRME TANKEN** REGION



**IM LOFT SPA IN DER ALTEN ÖLMÜHLE IN WITTENBERGE**

Wie entspannend der Winter sein kann, das erfahren Sie in Wittenberge. Vom Hauptbahnhof sind es nur ungefähr 17 Minuten zu Fuß, bis Sie zur Alten Ölmühle gelangen. Die ehemalige Fabrikanlage aus dem 19. Jahrhundert bietet Ihnen genügend Platz und einfach mit atmosphärischen, um der Winterfrische zu entspannen. Vergnügen, den Ausblick über die Dachterrasse in 15 Meter Höhe erwarten Sie unter anderem acht Themasachen, ein Dampfbad, eine Saugrille, zwei Tauchbecken sowie fünf Ruhebereiche mit 200 Liegen. Und nur ca. 3 Kilometer entfernt befindet sich die neue FANTASY WORLD in Wittenberge. Hier ist für das Wohlbedenken der Reihern gesorgt: mit Trampolinpark, Kletterwänden, Ninja-Parcours und Liegest. Aufgrund ihrer Gesamtfläche von 4.300 Quadratmetern gilt sie als größte Indoor-Erlebniswelt Norddeutschlands.

 [loft-spa.de](http://loft-spa.de)  
[fantasy-world.de](http://fantasy-world.de)

**Das OZEANEUM Stralsund – Eine Liebeserklärung an die Meere** Anzeige

Im OZEANEUM Stralsund, das zum Deutschen Meeresmuseum gehört, ermöglichen Ausstellungen und 50 Aquarien eine einzigartige Reise durch die nördliche Unterwasserwelt. Der „Tauchgang“ beginnt im Stralsunder Hafenbecken und führt über die zentrale Ostsee bis in das Kattegat. Weiter geht er durch die Lebensräume der Nordsee und des Nordatlantik. Im größten Aquarium „Offener Atlantik“, das 2,6 Millionen Liter Wasser fasst, schwimmen Fischschwärme, Haie und verschiedene Rochenarten. Auf der Dachterrasse, die einen schönen Ausblick über die Stralsunder Altstadt eröffnet, leben Humboldt-Pinguine. Der Rundgang endet in der eindrucksvollen Ausstellung „1:1 Riesen der Meere“. Über die gesamte Raumhöhe schweben Nachbildungen von Meeresgiganten in Originalgröße.



Anzeige

## Das OZEANEUM Stralsund – Eine Liebeserklärung an die Meere

Im OZEANEUM Stralsund, das zum Deutschen Meeresmuseum gehört, ermöglichen Ausstellungen und 50 Aquarien eine einzigartige Reise durch die nördliche Unterwasserwelt: Der „Tauchgang“ beginnt im Stralsunder Hafenbecken und führt über die zentrale Ostsee bis in das Kattegat. Weiter geht er durch die Lebensräume der Nordsee und des Nordatlantiks. Im größten Aquarium „Offener Atlantik“, das 2,6 Millionen Liter Wasser fasst, schwimmen Fischschwärme, Haie und verschiedene Rochenarten. Auf der Dachterrasse, die einen schönen Ausblick über die Stralsunder Altstadt eröffnet, leben Humboldt-Pinguine. Der Rundgang endet in der eindrucksvollen Ausstellung „1:1 Riesen der Meere“. Über die gesamte Raumhöhe schweben Nachbildungen von Meeresgiganten in Originalgröße.

**WEITERE INFORMATIONEN:** [ozeaneum.de](http://ozeaneum.de)



Werbung in den Printmedien der ODEG

### TECHNISCHE DATEN O-TON

**Druckverfahren:** Offset

**Format:** 210 × 280 mm

**Beschnittzugaben:** 4 mm umlaufend. Des Weiteren sollten alle anschnittgefährdeten Elemente an allen Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden.

**Farbmodus:** CMYK (keine Sonderfarben verwenden)

**Farbprofil:** ISO Coated V2 (erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org))

**Schriften/Linien:** Strichstärke mindestens 0,567 pt / 0,2 mm

**Bilddaten:** Farb- / Graustufen-Bilder in CMYK, Auflösung 300 dpi;  
Bitmap-Bilder, Auflösung 1.000 dpi

**Papier:** Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

**Anlieferung:** Druckunterlagen per E-Mail an [lehmann@fesh.media](mailto:lehmann@fesh.media)

# Reiseführer ODEGTOUR



Werbung in den Printmedien der ODEG



Die ODEGTOUR ist der jährliche Reiseführer der ODEG. Den Reisenden werden die schönsten Ausflugsziele im gesamten Netz vorgestellt – von Stadterkundungen über Wanderrouten bis hin zu Kanutouren, Museen oder Events.

**Auflage:** 55.000

**Erscheinungstermin:** April

**Anzeigen- / Druckunterlagenschluss:** 20. Februar

**Verbreitung / Distribution:** in den Zügen der ODEG im gesamtem Verkehrsgebiet, Homepage der ODEG, Servicestellen der ODEG

**Heftformat:** 210 × 210 mm

## Werbung in den Printmedien der ODEG

### TECHNISCHE DATEN ODEGTOUR

**Druckverfahren:** Offset

**Format:** 210 × 210 mm

**Beschnittzugaben:** 4 mm umlaufend. Des Weiteren sollten alle anschnittgefährdeten Elemente an allen Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden.

**Farbmodus:** CMYK (keine Sonderfarben verwenden)

**Farbprofil:** ISO Coated V2 (erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org))

**Schriften/Linien:** Strichstärke mindestens 0,567 pt / 0,2 mm

**Bilddaten:** Farb- / Graustufen-Bilder in CMYK, Auflösung 300 dpi;  
Bitmap-Bilder, Auflösung 1.000 dpi

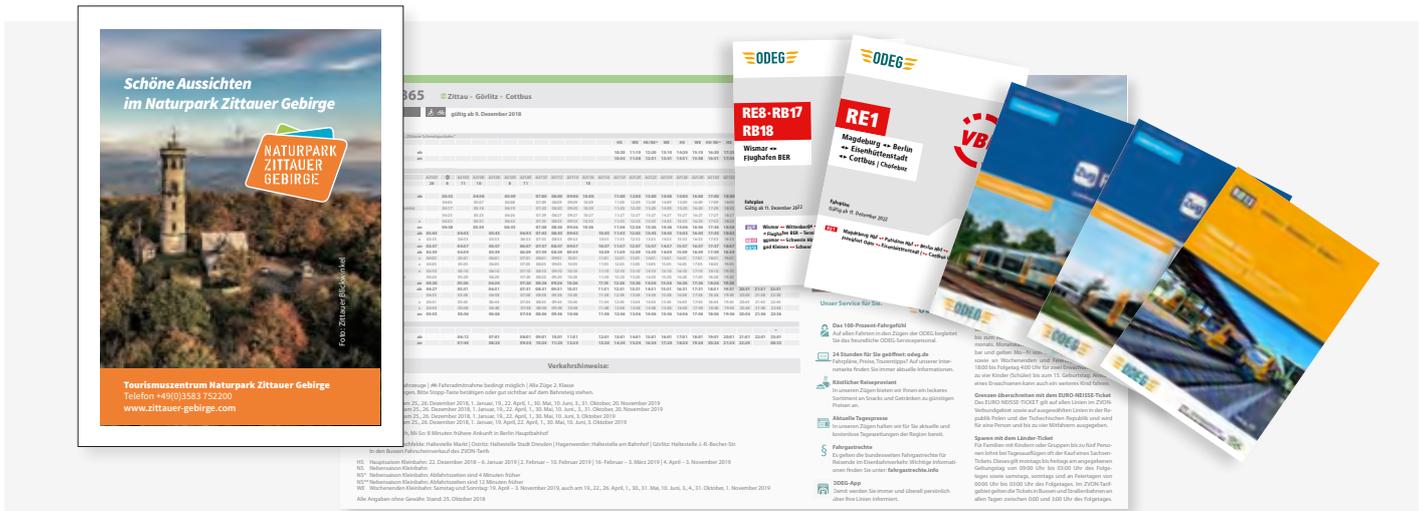
**Papier:** Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

**Anlieferung:** Druckunterlagen per E-Mail an [lehmann@fesh.media](mailto:lehmann@fesh.media)

# Faltfahrpläne



Werbung in den Printmedien der ODEG



Der Klassiker, den man in der Handtasche oder am Kühlschrank hat: Die ODEG-Faltfahrpläne werden regelmäßig von den Fahrgästen genutzt und mitgenommen. Das zeigt die steigende Nachfrage.

**Erscheinungstermin:** Startauflage im Dezember,

Nachfolgeauflagen nach Bedarf bzw. bei Fahrplanänderungen

**Gültigkeit:** eine Fahrplanperiode, von Dezember bis Dezember des Folgejahres

**Fahrplanformat:** gefalzt: DIN A7 (74 × 105 mm)

**Anzeigenfläche:** DIN A7 (74 × 105 mm), Innenfläche

**Anzeigenschluss:** 1. Oktober

**Druckunterlagenschluss:** 20. Oktober

## AUFLAGEN:

| Linie         | von                       | über                       | nach                              | Auflage | Preis     |
|---------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------|-----------|
| RE1           | Magdeburg                 | Berlin                     | Cottbus                           | 260.000 | 7.800,- € |
| RE8N          | Wismar                    | Wittenberge                | Flughafen BER                     | 120.000 | 3.800,- € |
| RE8S          | Berlin                    | Baruth                     | Elsterwerda/Finsterwalde          | 120.000 | 3.800,- € |
| RE9/<br>RE10  | Binz/Sassnitz<br>Pasewalk | Stralsund<br>Greifswald    | Rostock<br>Stralsund              | 40.000  | 2.000,- € |
| RB13          | Rehna                     | Schwerin                   | Parchim                           | 25.000  | 1.200,- € |
| RB14          | Hagenow Stadt             | Ludwigslust                | Parchim                           | 25.000  | 1.200,- € |
| RB15/<br>RB19 | Waren (Müritz)<br>Parchim | Schwenzin<br>Karow (Meckl) | Inselstadt Malchow<br>Plau am See | 20.000  | 1.000,- € |
| RB33          | Potsdam                   | Beelitz Stadt              | Jüterbog                          | 30.000  | 1.500,- € |
| RB46          | Cottbus                   | Klinge                     | Forst                             | 30.000  | 1.500,- € |
| RB51          | Rathenow                  | Premnitz                   | Brandenburg                       | 30.000  | 1.500,- € |
| RB64          | Görlitz                   | Niesky                     | Hoyerswerda                       | 35.000  | 1.800,- € |
| RB65          | Cottbus                   | Görlitz                    | Zittau                            | 40.000  | 2.000,- € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer & zzgl. 250,- € Handlingpauschale.

Werbung in den Printmedien der ODEG

## TECHNISCHE DATEN FALTFAHRPLÄNE

**Druckverfahren:** Offset

**Format:** DIN A7, 74 × 105 mm

**Beschnittzugaben:** 4 mm umlaufend. Des Weiteren sollten alle anschnittgefährdeten Elemente an allen Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden.

**Farbmodus:** CMYK (keine Sonderfarben verwenden)

**Farbprofil:** ISO Coated V2 (erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org))

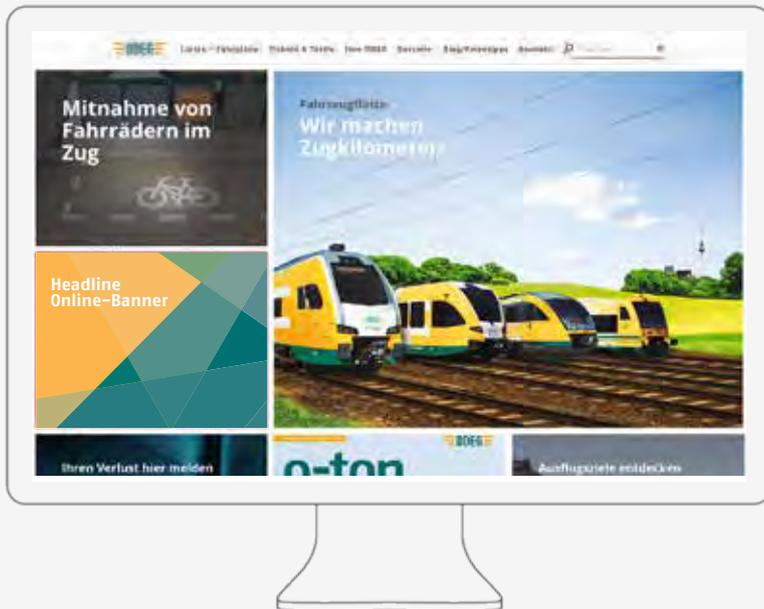
**Schriften/Linien:** Strichstärke mindestens 0,567 pt / 0,2 mm

**Bilddaten:** Farb-/Graustufen-Bilder in CMYK, Auflösung 300 dpi;  
Bitmap-Bilder, Auflösung 1.000 dpi

**Papier:** Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

**Anlieferung:** Druckunterlagen per E-Mail an [lehmann@fesh.media](mailto:lehmann@fesh.media)

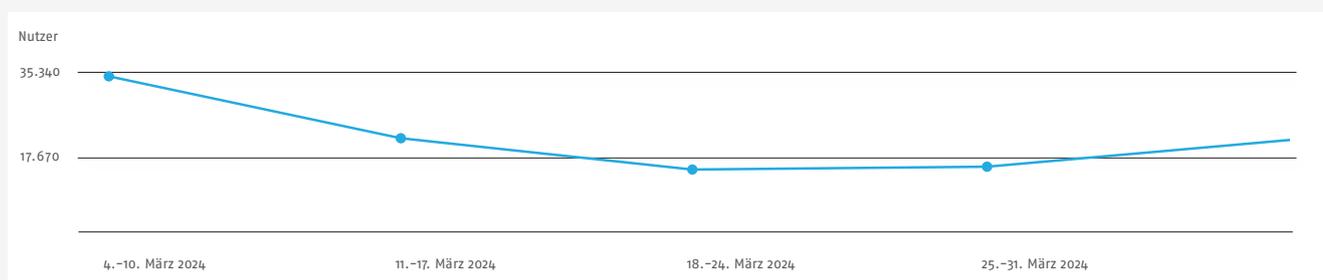
Werbung in den Onlinemedien der ODEG



Ihr Auftritt auf unserer Homepage: Auf der ODEG-Startseite wird ein Teaser mit einem Bild (über die Spaltenbreite) sowie Headline und Intro-Text zu finden sein. Eine eigene Unterseite bietet ausführliche Informationen.

**Aktualität:** Sie erhalten die Möglichkeit, einmal wöchentlich Aktualisierungswünsche und Änderungen umsetzen zu lassen.

**Reichweite:** Im März 2024 besuchten 90.094 Personen die Website der ODEG. (Erhebungszeitraum: 4. März – 31. März 2024)



## PREISE:

|          |           |
|----------|-----------|
| 1 Monat  | 530,- €   |
| 6 Monate | 2.700,- € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer & zzgl. 250,- € Handlingpauschale.

Werbung in den Onlinemedien der ODEG

### **TECHNISCHE DATEN ONLINE-TEASER**

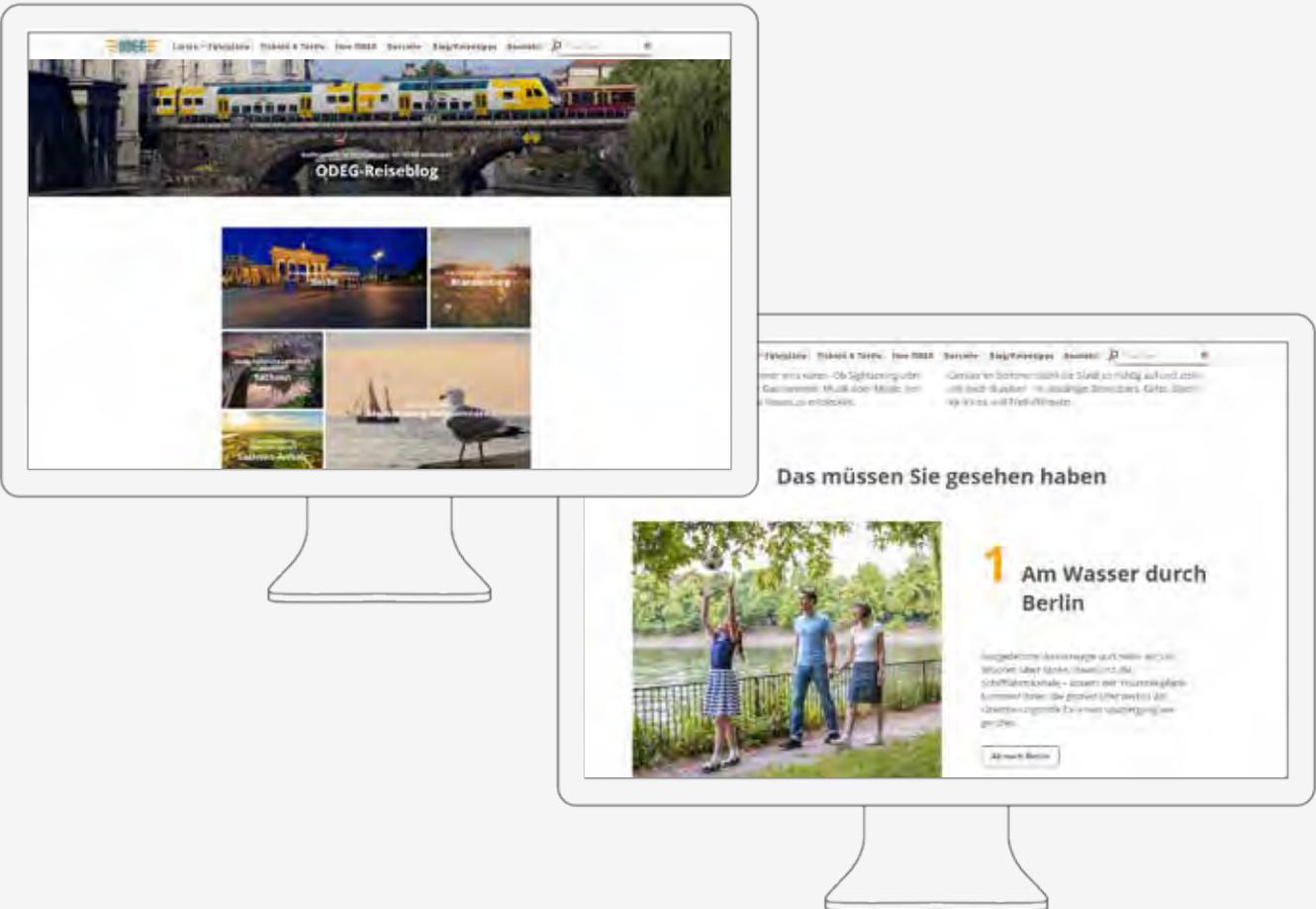
**Format:** wird je nach Platzierung angepasst

**Farbmodus:** RGB

**Bilddaten:** Farb-/Graustufen-Bilder in RGB, Auflösung 72 dpi

**Datenformat:** JPG, PNG oder PDF

**Anlieferung:** per E-Mail an [lehmann@fesh.media](mailto:lehmann@fesh.media)



Der ODEG Reiseblog zeigt die schönsten Ausflugsziele entlang der ODEG-Strecken auf unserer Website <https://www.odeg.de/reiseblog>.

Mit einem Advertorial platzieren wir Sie prominent on top Ihres jeweiligen Destinations-Bundeslandes. Zudem erhalten Sie eine eigene Landingpage, sowie einen Verweis in unserem Online-Veranstaltungskalender.

**Impressions/Monat:** 50.000  
**Umfang:** bis zu 800 Wörter, 3 Bilder, 2 Links

## PREISE:

|          |           |
|----------|-----------|
| 1 Monat  | 1.100,- € |
| 6 Monate | 5.400,- € |

# Digitaler Veranstungskalender



Werbung in den Onlinemedien der ODEG

| Datum                       | Ausflugziel/e      | Veranstaltung                |
|-----------------------------|--------------------|------------------------------|
| Samstag, 11. Mai            | Hamburg            | ODEG-Hafengeburtstag-Express |
| Samstag, 13. Juli 2019      | Hamburg            | ODEG-Schlagermuse-Express    |
| Samstag, 27. Juli 2019      | Stralsunder Witz   | ODEG-Strand-Express          |
| Samstag, 10. August 2019    | Rostock/Warnemünde | ODEG-Hanse-Sail-Express      |
| Samstag, 28. September 2019 | Meißen             | ODEG-Weinfest-Express        |
| Samstag, 12. Oktober 2019   | Weimar             | ODEG-Zwiebel-Express         |
| Samstag, 7. Dezember 2019   | Celle              | ODEG-Weihnachtsmarkt         |
| Samstag, 8. Dezember 2019   | Celle              | ODEG-Weihnachtsmarkt-Express |
| Samstag, 14. Dezember 2019  | Erfurt/Eisenach    | ODEG-Thüringen-Express       |
| Samstag, 21. Dezember 2019  | Lübeck             | ODEG-Weihnachts-Express      |



Präsentieren Sie Ihre Angebote auch unseren Online-Usern. Der digitale Veranstaltungskalender liefert bei Klick auf das Ereignis ausführliche Informationen zu Ihrem Event. Der Eintrag umfasst die Listung sowie eine eigene Landingpage. Text und Bild liefern Sie.

Für Inhalte und Richtigkeit der Daten ist der Kunde verantwortlich.

## PREISE:

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Einmalig           | 150,- €   |
| Für Anzeigenkunden | kostenlos |

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer & zzgl. 250,- € Handlingpauschale.

Werbung in den Onlinemedien der ODEG

### **TECHNISCHE DATEN DIGITALER VERANSTALTUNGSKALENDER**

**Format:** wird je nach Platzierung angepasst

**Farbmodus:** RGB

**Bilddaten:** Farb-/Graustufen-Bilder in RGB, Auflösung 72 dpi

**Datenformat:** JPG, PNG oder PDF

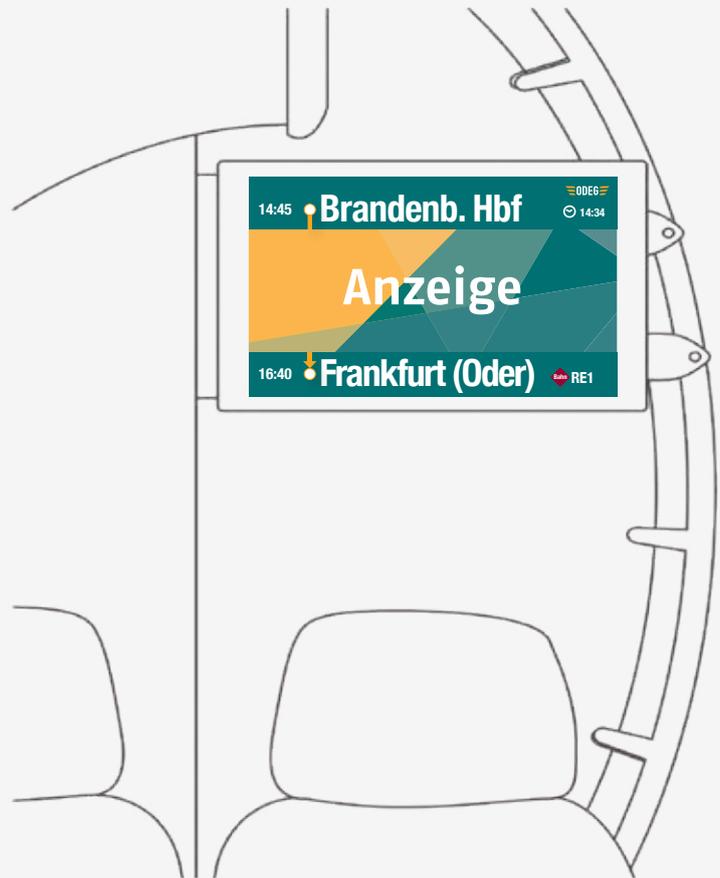
**Anlieferung:** per E-Mail an [lehmann@fesh.media](mailto:lehmann@fesh.media)

Werbung in den On-Board-Medien der ODEG

Immer aktuell informiert: Die TFT-Monitore in den Zügen der ODEG informieren die Fahrgäste in Echtzeit über Abfahrtszeiten und Anschlüsse an den Bahnhöfen. Ihre Anzeigen werden rollierend mit anderen Motiven angezeigt.

**Auflage:** Derzeit können Einzelanzeigen oder Anzeigenpakete mit bis zu 2 Anzeigenmotiven gebucht werden. Die Anzeigendauer beträgt max. 30 Sekunden. Die Anzeigen können für einzelne Linien oder ein gesamtes Verkehrsgebiet gebucht werden. Die Anzeigen auf den TFT-Monitoren können auf Kundenwunsch max. einmal wöchentlich gewechselt werden.

**Distribution:** Das Einspielen erfolgt über eine Software bei der ODEG.



Werbung in den On-Board-Medien der ODEG

### **TECHNISCHE DATEN TFT-MONITORE**

**Formate:**

RE1, RE8: 1920 × 555 px, PNG oder JPEG (max. 1 MB)

RB13, RB14, RB19, RB46 und RB65: 1.600 × 900 px, PNG (unter 1 MB)

**Nutzbare Bildformate:** PNG

**Farbmodus:** RGB

**Bilddaten:** Farb-/Graustufen-Bilder in RGB, Auflösung 72 dpi

**Anlieferung:** per E-Mail an [lehmann@fesh.media](mailto:lehmann@fesh.media)



# Flyer (Dispenser)

Werbung in den On-Board-Medien der ODEG

Hier greift man gerne zu: Die ODEG hat in den Eingangsbereichen ihrer Züge Dispenser angebracht, die mit DIN-lang-Flyern bestückt werden können.

So nehmen die Fahrgäste Ihre Angebote und Ihre Hinweise auf Attraktionen mit nach Hause.

Die Bestückung der Dispenser erfolgt durch das ODEG-Zugpersonal. Unsere Kolleginnen und Kollegen achten darauf, dass Ihre Werbeflyer vorn und gut sichtbar für die Fahrgäste platziert werden.



**Auflage:** Die benötigte Auflage hängt von dem gebuchten Paket und Zeitraum ab. Gern beraten wir Sie individuell.

**Format:** DIN-lang (105 × 210 mm)

**Distribution:** Die Servicemitarbeiter/-innen der ODEG gewährleisten die regelmäßige Bestückung der definierten Züge. Die Anlieferung erfolgt an die ODEG, Möllendorffstraße 49, 10367 Berlin.

# Broschüre (Kleiderhaken)

Werbung in den On-Board-Medien der ODEG

Jeder Sitzplatz in den ODEG-Zügen verfügt über einen Kleiderhaken, an dem Broschüren aufgehängt werden können. Dies ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeit mit hoher Kontaktchance und optimalem Interaktionspotenzial. Die Fahrgäste lesen entweder entspannt im Zug oder nehmen Ihre Werbebotschaft mit nach Hause. Bitte beachten Sie, dass die Broschüren bereits gelocht und mit einem durchgezogenen (Gummi-) Band angeliefert werden müssen.



**Auflage:** Die benötigte Auflage Ihrer Broschüren hängt von dem gebuchten Paket und Zeitraum ab. Gern beraten wir Sie entsprechend unserer Erfahrungen individuell.

**Format:** Broschüre bis max. DIN A4

**Distribution:** Die Servicemitarbeiter/-innen der ODEG gewährleisten die regelmäßige Bestückung der definierten Züge. Die Anlieferung erfolgt an die ODEG, Möllendorffstraße 49, 10367 Berlin.

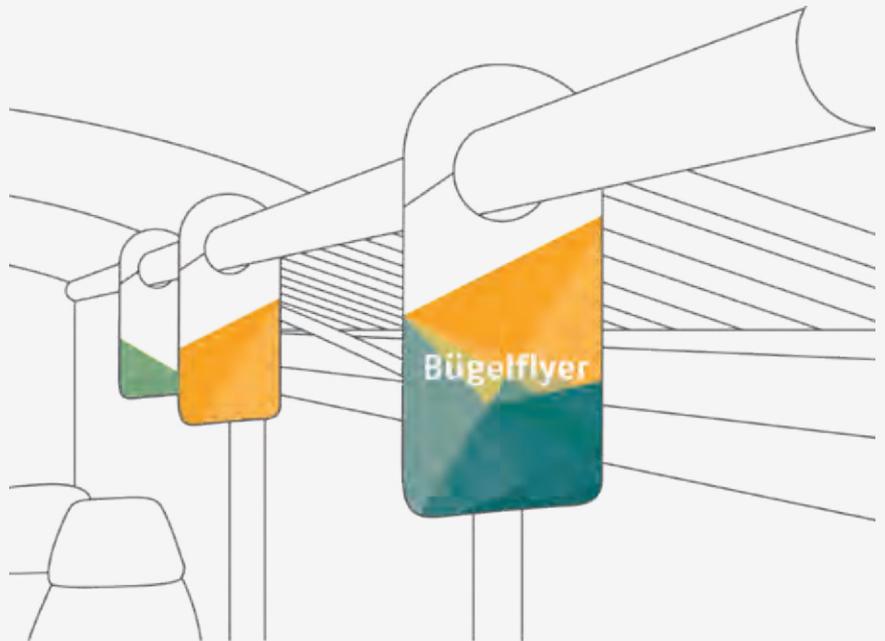
# Bügeflier (Haltestange)

Werbung in den On-Board-Medien der ODEG

Bügeflier sind eine außergewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit, um mit den ODEG-Fahrgästen in Kontakt zu treten – insbesondere für Produktangebote oder im Rahmen von Eröffnungen, Messen und Events.

Bügeflier eignen sich optimal für responseorientierte Maßnahmen wie bspw. Gewinnspiele oder Rabattaktionen. Die Anhänger werden an den Gepäckablagen bzw.

Haltestangen platziert – im unmittelbaren Sichtfeld der Fahrgäste – und ermöglichen dadurch ein hohes Interaktionspotenzial.



**Auflage:** Die benötigte Auflage hängt von dem gebuchten Paket und Zeitraum ab. Gern beraten wir Sie individuell.

**Format:** Doppelseitig bedruckte Bügeflier, ca. 120 x 200 mm, max. Länge der Bügeflier 250 mm, mit abgerundeten Kanten

**Papierstärke:** mind. 300 g/m<sup>2</sup>

**Distribution:** Die Servicemitarbeiter/-innen der ODEG gewährleisten die regelmäßige Bestückung der definierten Züge. Die Anlieferung erfolgt an die ODEG, Möllendorffstraße 49, 10367 Berlin.

Werden Sie Partner der ODEG und bewerben Sie Ihre Veranstaltungen mit attraktiven Werbepaketen, die wir individuell auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden.

Ihre Möglichkeiten:

- Anzeigen und Advertorials in den Printmedien
- Gewinnspiele (Abwicklung durch die ODEG)
- Mediatausch (Die ODEG präsentiert sich mit Logo in Ihren Medien.)
- Promotionaktionen in den ODEG-Zügen
- Nutzung aller On-Board-Medien
- Veranstaltungsanzeigen auf odeg.de
- Und vieles mehr ...

Sprechen Sie uns an und wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Kooperationskonzept, das optimal zu Ihnen passt.

# Kontakt



Ihre Ansprechpartner/-innen für Werbung bei der ODEG:

## Anzeigenabteilung

fesh.media  
vertrieb & marketing  
www.fesh.media

## Ansprechpartnerin

Elisabeth Lehmann  
Mobil: 0176 28 596 595  
lehmann@fesh.media

## Kontakt ODEG

ODEG – Ostdeutsche Eisenbahn GmbH  
Abteilung Marketing und Kommunikation  
Möllendorffstraße 49, 10367 Berlin  
odeg.de

Dietmute Graf

Leiterin Marketing und Kommunikation  
Tel.: 030 81 40 77-165  
dietmute.graf@odeg.de



ODEG-Zug vom Typ „KISS“, Linie: RE8

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Werbung in den Fahrgastmedien der ODEG

### § 1 Geltung, Ausschließlichkeit

Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuellen Mediadaten der ODEG, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

### § 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden AGB ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in den ODEG-Medien zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Die ODEG haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt durch die schriftliche Auftragserteilung des Kunden zustande. Es gelten jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Mediadaten.
4. Die ODEG ist berechtigt, Aufträge nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die ODEG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Eine Werbung, die mit der Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben als unvereinbar erscheint, ist unzulässig, dies gilt insbesondere für politische Werbung. Die ODEG wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

### § 3 Vertragsabwicklung

1. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber der ODEG vollständig, fehler-, kosten- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital an die ODEG übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die die ODEG inhaltlich nicht ändern kann. Die ODEG haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann die ODEG löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Die ODEG behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren bei der ODEG weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die ODEG unverzüglich Ersatz an.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an die ODEG zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
3. Die ODEG liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg.
4. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der ODEG abzustimmen.
5. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für die ODEG unverbindlich. Der ODEG steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
6. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich angekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann die ODEG die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetz-

lichen Vorschriften verlangen.

7. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt die ODEG von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Die ODEG ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die ODEG durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

### § 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preiserminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach den im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Mediadaten. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von der ODEG mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
2. Auftragsrechnungen sind innerhalb der vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Die ODEG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die ODEG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können von der ODEG innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
3. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
4. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Die ODEG ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.

### § 5 Mängelgewährleistung

1. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen der ODEG zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
2. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung bzw. des Beleges geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Werbemittel reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber eine einwandfreie Nacherfüllung verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für die ODEG mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt die ODEG eine gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend

zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

3. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
4. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Flyer, Bügelflyer, Plakate etc.) übernimmt die ODEG keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

#### **§ 6 Haftung, höhere Gewalt**

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen die ODEG, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn die ODEG grob fahrlässig handelt oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet die ODEG dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln der ODEG verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung der ODEG ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen die ODEG verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Die ODEG wird im Falle höherer Gewalt und bei der ODEG unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

#### **§ 7 Rechteeinräumung**

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt der ODEG die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

#### **§ 8 Datenschutz**

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Die Verarbeitung der Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen der geschlossenen Verträge zur Auftragsverarbeitung. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der ODEG, die unter <https://www.odeg.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

#### **§ 9 Rücktrittsrecht**

Die Storno- bzw. Rücktrittsfrist für Buchungen endet 30 Tage vor dem jeweiligen Veröffentlichungstermin. Innerhalb der gewährten Stornofrist erhebt die ODEG bei Stornierung eines Auftrags eine Aufwandspauschale in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens. Nach Verstreichen der Stornofrist ist ein Auftrag nicht mehr stornierbar. Somit wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

#### **§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand**

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz der ODEG. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der ODEG.